



Basics der Website-Gestaltung

Was sind die Basics?

1. Konzept
2. Organisation
3. Inhalte
4. Gestaltung
5. Umsetzung
6. Suchmaschinen
7. Sicherheit
8. Kosten

1. Marketingkonzept

1.1 Ziele des Internetauftrittes

- Firmenimage
- Informationen
- Kommunikation
- Online-Vertriebskanal
- Kundenbindung
- Neukunden

1. Marketingkonzept

1.2 Zielgruppen

- National / International
 - Endkunden / Geschäftskunden
 - Branche
 - Demografie
-
- Welche Erwartungen hat Ihre Zielgruppe?

1. Marketingkonzept

1.3 Meßbare Erfolgskriterien

- Besseres Suchmaschinenranking
- Höhere Besucherzahlen
- Mehr Neukundenkontakte
- Weniger Routineanfragen
- Kürzere / qualifiziertere Gespräche beim Erstkontakt
- Weniger Versandkosten
- Steigende Verkaufs- und Auftragszahlen

2. Organisation/Team

2.1 Mitarbeiter

- 6 – 10 h: Vorplanung und Agenturgespräche
- 2 – 6 h: Angebote prüfen, klären, Aufträge vergeben
- 2 – 6 h: interne Abstimmung
- 3 – 16 h: Gespräche mit: Design–Text–Foto–Film
- 4 – 24 h: Material beschaffen
- 2 – 6 h: Projektfortschritt kontrollieren
- 10 – 24 h: Redaktionsschulung / Inhalte einpflegen
- 2 – 16 h pro Monat: regelmäßige Aktualisierung

2. Organisation/Team

2.2 Dienstleister und Agenturen

- Marketing-Agentur
- Internet-Agentur
- Grafikdesigner
- Selbstständige Entwickler
- Fotograf
- Texter ...

2.3 Zeit- und Aufgabenplan

3. Inhalte

3.1 Struktur

- Themen und Funktionen sammeln + auflisten
- Zu Rubriken zusammenfassen
- Baumstruktur entwerfen: das Wichtige nach vorn
- „In drei Klicks zum Ziel“

Struktur

125 Jahre

Bäckerei Wolkente

Bäckerei Wolkente

> Allergiker - Backwaren

- > Gluten freie Backwaren
- Lactose freie Backwaren

Präsente

- Torten
- Präsent packchen

Backhandwerk

- Brote
- Torten
- Gebäck

Geschützte

Brote

Kuchen / Torten

11. - 17. 9. 2011

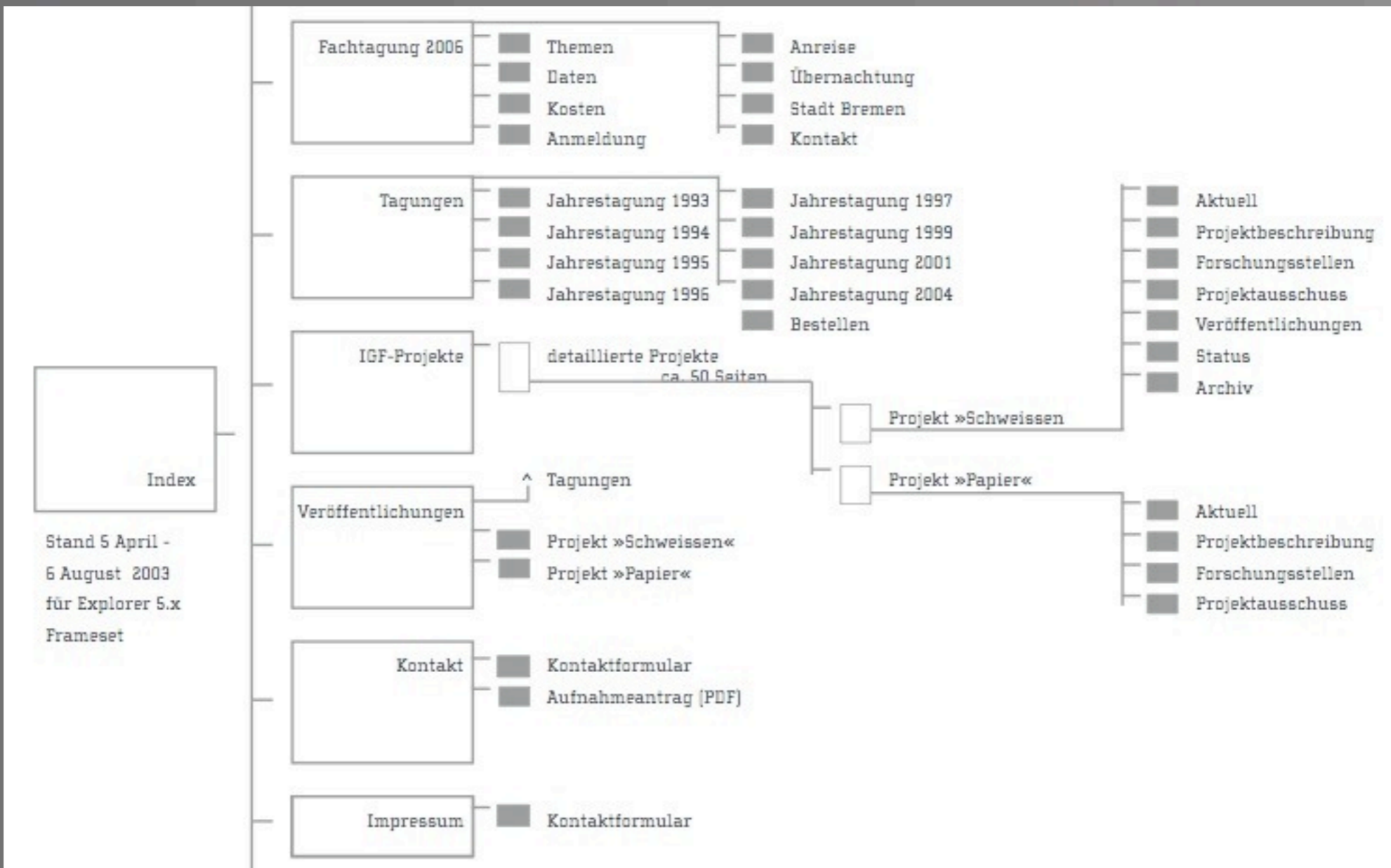
Wochenangebot

- Dinkelbrot (glutenfrei)
- Apfelkuchen
- Aniche mediterr.

Bestellen von:

Bäckerei Wolkente
 Schiffperle
 2874 Ummaggen
 Tel. 0385417437
 E-Mail
 w.o. dt-online.de

Struktur



3. Inhalte

3.2 Texte / Suchbegriffe

- Texte sammeln, überarbeiten, ergänzen
- Bildschirmgerecht aufbereiten:
 - kurz, gegliedert, hervorgehoben
- Suchbegriffe berücksichtigen
- Ausführliche Infos zum Download, Anfrageformular oder über Ansprechpartner

Thema verfehlt

- **STARTSEITENTEXTE FÜR JEDERMANN:**
- „XXX gehört zu den ältesten, unabhängigen Unternehmen der Freien Hansestadt Bremen. Wir sehen uns in der Tradition hanseatischer Kaufmannstugenden und streben ein Marktverhalten an, das sich auf Ehrlichkeit, Verlässlichkeit, Verantwortung und Treue stützt. Langfristigen wirtschaftlichen Erfolg, menschliches Miteinander sowie Achtung des Gemeinwohls sehen wir nicht als Zielkonflikte, sondern arbeiten darauf hin. Geben Sie uns die Gelegenheit, etwas für Sie zu tun. Wir werden Sie gerne beraten und eine auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtete Produktempfehlung anbieten.“

Auf den Punkt:

Vertrieb von Klimakomponenten an den Fachhandel

Wir sind seit über 30 Jahren Ihr Partner für die Lieferung von:

- 1 Klimageräten
- 2 Verflüssigungssätzen
- 3 Dachklimazentralen
- 4 Kaltwassersätzen
- 5 Wasserkühler
- 6 Kaltwasserkonvektoren

Das bieten wir Ihnen:

- Persönliche technische Beratung in Ihrem Hause oder vor Ort.
- Alle Aggregate sind für den Betrieb mit handelsüblichen, umweltfreundlichen Kältemitteln vorgesehen.
- Sonderwünsche und besondere Problemlösungen berücksichtigen wir gerne.

3. Inhalte

3.3 Grafik / Foto / Film

vermitteln Emotion, Qualität und Individualität

- einheitlich
- gute Qualität
- Nutzungsrechte erwerben

- Suchbegriffe als Bildtitel
- 2-4 min Filme auf You Tube

3. Inhalte



Erster Vorsitzender
Peter Woitsch
In der Lei 25
Tel.: +496128-71846/73616
Fax: 06128-951392
Mobil +49170-3111668
[Kontakt](#)



Zweiter Vorsitzender
Herbert Wolf



Kassenverwalter
Christof Sauerborn
Gartenfeldstraße 55
65527 Engenhahn
Tel.: 06128-937160
Mobil: 0178-1683657
E-Mail: [Kontakt](#)



Schriftführerin
Sonja Krause-Woitsch
In der Lei 25
65527 Engenhahn
Tel.: +436128-71746
Fax: 06128-951392
E-Mail: [Kontakt](#)



Cora Sauerborn
Pressesprecherin
Gartenfeldstraße 55
65527 Engenhahn
Tel.: 06128-937160
E-Mail: [Kontakt](#)

Beisitzer und Beauftragter für Neumitglieder

Holger Hansen

Auf dem Langenfeld 18
51766 Engelskirchen
(02263) 9299277
holger.hansen@rocketmail.com



Holger Hansen

Geborenes Mitglied

Bürgermeister
Dr. Gero Karthaus
Gemeinde Engelskirchen
Engels-Platz 4
51766 Engelskirchen
Telefon: (02263) 83-152
buergemeister@engelskirchen.de



Gero Karthaus

Geborenes Mitglied

Stellv. Bürgermeisterin
Ursula Gelbert-Knorr
In den Steinen 12
51766 Engelskirchen
Telefon: 02263 64 83
ugelbert@aol.com



Ulla Gelbert-Knorr

Geborenes Mitglied

Fraktionsvorsitzende
Doris Schuchardt-Kaganietz
Hof 24
51766 Engelskirchen-Bellingroth
Telefon: (02263) 78 79
Fax: (02263) 53 25
schuchardt.bel@t-online.de
www.doris-schuchardt.de



Doris Schuchardt-Kaganietz

Willkommen bei der SPD im Bergedahl

- Bücher Förderverein
- St. Martha Legende
- St. Martha 120 Jahre
- Wo liegt Engenhahn
- Engenhahn in der Statistik

.....es geht auch menschlich!

Engenhahner Faschingstermine 2012

Pfarrfasenacht bei St. Martha
28.01.2012
19:00

Großer Faschingsabend des ECC06

en



Termin nächster Engenhahner SPD-Bürgerstammtisch am 02. Februar 2012

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde, der nächste Engenhahner **SPD-Bürgerstammtisch** findet am **Donnerstag, 02. 02. 2012 ab 20:00 Uhr** statt. Wie immer treffen wir uns im Engenhahner Kultlokal „Zum Engenhahner“. Willkommen sind nicht nur alle Freunde der SPD Engenhahn, sondern auch alle politisch Interessierten. Diskutieren sie mit uns über aktuelle politische Themen aus der Bundes-Landes-und Kommunalpolitik. Auch haben wir stets ein offenes Ohr dafür, wo unseren Mitbürgerinnen und Mitbürgern sonst noch der „Schuh drückt“.

Mit dabei, der neue Fraktionsvorsitzende der SPD Niedernhausen, ein echter Engenhahner Bub, unser Tobias Vogel!

Zum Engenhahner

← SPD Bürgerstammtisch

Die urgemütliche Gaststätte mit einem riesigen Angebot an Spezialitäten immer alles frisch
Marias Küche auf d

Wichtige Veranstaltungen und Termine im Januar/Februar 2012

Datum	Uhrzeit	Anlass	Lokalität
Mittwoch 11.01.2012	19:00	Gemeinsame Sitzung Engenhahner Vereine u. Organisationen	UG Kita Engenhahn



v.l. Dr. Gero Karthaus, Thomas Voss, Monika Güdelhöfer, Holger Hansen, Tobias Blumberg, Dawn Stiefelhagen, Walbert Heuwes, Wolfgang Breloehr, Georg Griemens

Der Vorstand der SPD Engelskirchen / Ründeroth wurde im Juli 2010 gewählt. Als Vorsitzender amtiert seitdem Georg Griemens aus Loope. Näheres über den Ortsvereinsvorstand erfahren Sie unter dem Link SPD Ortsverein oben links auf dieser Seite.

Für alle Ihre Anregungen und Fragen haben der Ortsvereinsvorstand, alle Ratmitglieder und auch die sachkundigen Bürger ein offenes Ohr. Wir laden Sie ein, durch unsere Homepage zu „stöbern“, wo Sie weitere Informationen und alle Kontaktdaten finden oder sprechen Sie mich einfach über den Link „Kontakt“ oder persönlich an.

Ihr
Georg Griemens
Ortsvereinsvorsitzender
SPD Engelskirchen Ründeroth

Topartikel Ratsfraktion

Roland Sassenhausen rückt für Tobias Blumberg in den Rat nach



Roland Sassenhausen, 1964 in Bergneustadt geboren, lebt seit 1971 in Engelskirchen. Seit einigen Jahren engagiert er sich in unserer Gemeinde. Jetzt rückt er für den ausscheidenden Tobias Blumberg in den Rat nach. Heute wohnt der neue Ratsherr im Ortsteil Miebach, Roland Sassenhausen ist verheiratet und hat zwei Kinder. Seine Hobbys sind Laufen und Fotografieren.

[Mehr...](#)

[Vorstand der SPD-Kreistagsfraktion wiedergewählt](#)

[Martin Schulz MdE ist neuer Präsident des Europäischen Parlaments](#)

[SPD verabschiedet Tobias Blumberg](#)



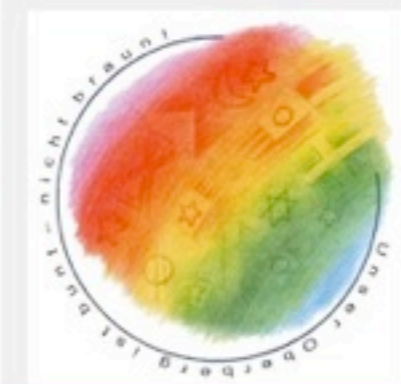
Termine

[Alle Termine öffnen.](#)

28.01.2012, 10:00 Uhr
Kreistagsfraktion: Klausur zum Haushalt

31.01.2012, 18:00 Uhr
Ausschuss für Kultur und Tourismus

01.02.2012 **Kreis-Bauausschuss**



4. Gestaltung

4.1 Designansatz

- Bildsprache:
 - Selbstdarstellung: Produkte, Mitarbeiter, Gebäude
 - Kundensicht: Referenzprojekte, Branchentypisches
 - Abstraktion: Brücken, Zen-Gärten, Meer, Horizonte

4. Gestaltung

4.2 Informationsdesign

- Darstellungsgröße von 240x320 Bildpunkte bis 24“ Monitor
- Layoutraster: Navigation, Hilfsnavigation, Inhalt, Deko, News, Service
- Textdesign: Schriftgröße, Kontrast
 - Listen, Zwischenüberschriften, Hervorhebungen
- Für Mobil: anklickbare Überschriften



[Schwerpunkte](#) | [Leistungen](#) | [Unternehmen](#) | [Kooperationen](#) | [Referenzen](#)

Schwerpunkte

Gesellschaftliche Veränderungen und sich wandelnde politische Rahmenbedingungen in Deutschland stellen gerade medizinische Leistungserbringer vor immer neue Herausforderungen. Die Neuordnung der Leistungsvergütung, Kostendruck und Budgetierung sowie der demografische Wandel erfordern neue Konzepte im Gesundheitswesen. Krankenhäuser, Medizinische Versorgungszentren, Privatkliniken, Arztpraxen und Rehabilitationszentren müssen sich besser organisieren und positionieren. War im letzten Jahrhundert die medizinische Versorgung auf die Vollversorgung der Bevölkerung im Einzugsgebiet eingestellt, ist jetzt die Spezialisierung auf Fachbereiche mit hoher Kompetenz eine der erfolgreichen Lösungen.

Die Entwicklung in der Gesundheitsökonomie fordert neue Strategien, damit Krankenhäuser auch zukünftig im Wettbewerb bestehen und wirtschaftlich erfolgreich arbeiten.

Wir entwickeln mit Ihnen

- die Bewertung des medizinischen Leistungsspektrums
- die Kennzahlenanalyse nach DRG und CMI
- Ihre Marktumfeld-Analyse
- Eine Einweiser- und Zuweiser-Analyse

Ziel ist eine langfristige tragfähige Positionierung im Marktumfeld gegenüber den Patienten, Ärzten, Zuweisern und Krankenkassen sowie anderen medizinischen Leistungsträgern.



[Sie möchten mehr erfahren](#)

[Seite drucken](#) | [Seite empfehlen](#)

Erfolgreiche Zukunft

Nur medizinische Leistungserbringer die alle Markt beeinflussenden Daten & Fakten in ihr strategisches Konzept einbeziehen, werden in der Zukunft erfolgreich sein.
[mehr](#)

Transparentes Umfeld

Wer über Klarheit und Transparenz in seinem medizinischen Umfeld verfügt, hat auch die Kraft, neue Wege zu gehen.
[mehr](#)

Grundsätzliches

Unsere Erfahrung im Gesundheitswesen verbunden mit Strategien der Industrie bieten medizinischen Leistungserbringern neue Perspektiven.
[mehr](#)

5. Umsetzung

5.1 HTML oder Content Management System

- Vorteile CMS: standardkonforme Websites, einfach zu aktualisieren
- 3 Lizenztypen:
- Open Source: Typo3 – Joomla – Wordpress, ...
- Lizenz: Red Dot, Virthos, ...
- Agentur: WebGenia, ...

VERTRIEBSCOCKPIT AKADEMIE



Home



Impulse



Training



Piloten

★ Ihr Training ★



Abflug / Depature

PLÄTZE	INFO	TRAINING	ABFLUG	
■ Ja	<i>i</i>	Bestens. Der ideale Kunde	20.09.2011 (07:45-10:00)	buchen
■ Ja	<i>i</i>	Gewinn. Entspannt zum Neukundengespräch (Energie Fitness)	04.10.2011 (07:45-10:00)	buchen
■ Ja	<i>i</i>	Fankurve. Smart lächelnd am Telefon –	18.10.2011 (07:45-10:00)	buchen
■ Ja	<i>i</i>	Anruf sofort. Die tägliche Motivation am Telefon (Energie Fitness)	08.11.2011 (07:45-10:00)	buchen
■ Ja	<i>i</i>	Belohnung. Empfehlungsmarketing	16.11.2011 (07:45-10:00 Uhr)	buchen

Bestens. Der ideale Kunde

Schön, dass Sie sich für
unsere Trainings interessieren.



20.09.2011



HERZLICH WILLKOMMEN BEI HIFI-CITY BREMEN

In unseren Räumen bieten wir Ihnen:

- klassische, audiophile Lautsprecher-, HiFi- und AV-Komponenten
- komplette Multimedia-Vernetzungen in Ton und Bild
- Streaming-/WLAN-Lösungen mit Musikservern von REVOX bis SONOS
- Beratung und Konzept-Erstellung ab der Bauzeichnung

Neben High-End und Heimkino mit Produkten hochwertigster Hersteller wie LOEWE, Burmester oder Bowers & Wilkens, konzipieren, liefern und installieren wir professionelle, gewerbebezogene Anlagen wie Konferenzraum-, Gastronomie- und Beamer-Technik.



▶ [INSIDE 3-D RUNDGANG](#)

REVOX
ATELIER

MARTINISTRASSE 57 28195 BREMEN FON 0421 - 558694 INFO@HIFI-CITY-BREMEN.DE

6. Suchmaschinenoptimierung

- Ca. 250 Kriterien: Relevanz des Suchbegriffs und Bedeutung der Website
- **1. Optimierung der Website für einen oder mehrere Suchbegriffe:**
 - Domain/s
 - Landing Pages: Titel, Inhalt hierarchisch
- **2. Website-Relevanz:**
 - Aktualität
 - Verlinkung, immer wichtiger: Communities

PRODUKTE

 **Kältesysteme**

- Schiffskühlung
- Klimatechnik
- Lüftungstechnik
- Spezialbauten

SERVICE

- Kundendienst
- Leihgeräte
- 24h Fernüberwachung

UNTERNEHMEN

- Über uns
- Referenzen
- Kontakt
- Impressum

..: Produkte

..: Kältesysteme

Im Fachbereich Kältetechnik sind wir Ihr kompetenter Ansprechpartner für

- Kühlanlagen, Kühlmöbel und Kühlzellen
- Kaltwassersätze
- Getreidekühlergeräte
- Wärmerückgewinnung
- Fahrzeugkühlung
- Wärmepumpen für den universellen Einsatz

Unser Service für Sie umfasst alle Bereiche wie die komplette Planung, Lieferung, Montage und Service von Kühlanlagen für

- Gewerbe
- Lebensmittelindustrie
- Industrie / Kunststoffindustrie
- Schifffahrt
- Wärmetechnik

Innovativ im kältetechnischen Leistungsspektrum für

- Produktion
- Lagerung
- Präsentation
- Qualitätssicherung



7. Sicherheit/Datenschutz

- **Webserver**

- Abgesichertes Rechenzentrum
- Datensicherung

- **Datenübertragung**

- Formulare
- Verschlüsselung
- Schutz von gespeicherten Kundendaten

8. Kosten

- **Lizenzen: Fotos, SSL, CMS**
- **Interne Aufwände und externe Kosten:**
 - 6 – 16 h: Konzept/ Planung x 2
 - 6 – 20 h: Texte erstellen
 - 4 – 8 h: Fotos
 - 8 – 24 h: Design
 - 12 – 32 h: Programmierung
 - 4 – 16 h: Redaktion



Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!

Download: Vortrag + Projektplaner unter
www.webmen.de