



Im Art Directors Club für Deutschland, kurz ADC, versammeln sich rund 725 führende Köpfe der Kreativ-Branche. Inspiration satt: Mit einer zwei-tägigen Konferenz – zu Themen wie Tech & Innovation, Digital & Design – der ADC EXPO und einer Ausstellung mit den besten Arbeiten aus dem ADC Wettbewerb 2019.

„Wir müssen weg von der Begrifflichkeit „content“  
was wir machen ist „conversation“.

*Internet-Guru Jeff Jarvis*

## TOP 3 REASONS TO GO WITH A CORPORATE BRAND FOR GEN-Z:

**79%**

best price

**77%**

best quality

**61%**

political and social  
reasons

*Vice - Erkenntnisse der Studie über die Gen-Z*

„To be relevant and influential we must be worth their  
attention.“

*Vice - Erkenntnisse der Studie über die Gen-Z*

# GEN-Z DOESN'T ALIGN WITH BINARY DEFINITION OF SEXUALITY:

52%

Heterosexual

48%

Bisexual, Pansexual, Queer, Homosexual, Asexual, Sapiosexual, Demisexual

*Vice - Erkenntnisse der Studie über die Gen-Z*

„Kennt die Formel für das Medium nur dann könnt ihr sie auch knacken!“

*How to win the Super Bowl? By Juan Javier Pena Plaza*

**ANKLICKEN:**

<http://www.davidtheagency.com/work/devour>

<http://www.davidtheagency.com/work/eatlikeandy>

<http://www.davidtheagency.com/work/wind>

# FACEBOOK ADS - SCRIPT WITH BEHAVIOUR IN MIND:

**Notiz:**

Gleiche Idee, Umsetzung einmal für Desktop und einmal für Mobile.

Werbekonzepte zuerst auf mobile testen für wenig Geld. Dann auf Desktop.

1 Step

Capture - attention quickly

2 Step

Design for sound off

3 Step

Frame your visual story

4 Step

Play more

*Facebook - Facebook Posts und Ads richtig erstellen.*

„The first song in collaboration with an AI voice“

*Too Many T's*

**ANKLICKEN:**

<http://featuringalexa.com/>

„Wir können jetzt schon das neuronale Netz eines Mäusegehirns simulieren. Das ist dann nur noch 1000 mal kleiner als ein Menschengehirn.“

„KI ist auch lernen auf beiden Seiten. Kooperation ist Zukunft“

*Dr. Florian Röhrbein - Leiter Intelligente Systeme, Alfred Kärcher*

## DER HORIZONT-MARKETER DES JAHRES 2018.

**Notiz:**

Web Shop personalisieren, schnelles einkaufen, content, Nutzer nicht überfordern.

*Tarek Müller - Mitgründer und Geschäftsführer bei ABOUT YOU*

