

CHECKLISTE LOGO-DESIGN

Sie benötigen für Ihr Unternehmen ein Logo?

Mit Hilfe dieser Checkliste können Sie uns Informationen geben, die es uns ermöglichen, für Sie ein individuelles Angebot zu erstellen.

Ihre Angaben dienen uns außerdem als Grundlage für die Konzeption und Gestaltung Ihres Logos.

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen absolut vertraulich.

1. Was soll neu gestaltet werden?

Schriftzug (Wortmarke)

Logo (Bildmarke)

Schriftzug und Logo

2. Steht der Firmenname bereits fest?

Ja, der Name steht bereits fest.

Nein, der Name steht nur von der Idee, nicht vom Wortlaut fest.

Nein, bitte machen Sie uns ein Angebot für die Namensfindung.

3. Gibt es bereits ein Logo, welches überarbeitet werden soll (Redesign)?

4. Was soll vom alten Logo erhalten bleiben?

Die Idee hinter dem Logo aber in neuem Design.

Die Farbigkeit.

Die Schrift des Firmenschriftzuges.

Nichts.

Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Firma:

Ansprechpartner:

Straße:

Ort:

Telefon:

E-Mail:

Internet:

5. Gibt es eine Farbe, die Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

6. Gibt es einen Gegenstand, ein Bild, ein Lebewesen, das Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

7. Gibt es ein Logo, das Ihnen besonders gefällt? Wenn ja, welches und warum?

8. Haben Sie bereits ein Budget für das neue Logo vorgesehen? Wenn ja, in welcher Höhe (ungefähr)?

Fortsetzung auf Seite 2

CHECKLISTE LOGO-DESIGN

9. In welcher Branche sind Sie tätig?

10. Was bieten Sie an?

11. Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?

12. Welche Marktposition hat Ihr Unternehmen (Größe, Bekanntheit, Wirkungsraum)?

13. Welches ist das Selbstverständnis Ihres Unternehmens (Firmen-Philosophie)?

14. Können Sie Ihre direkten Mitbewerber benennen?

15. Was hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab (USP)?

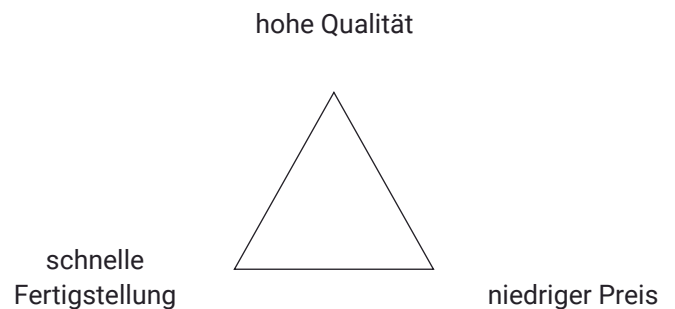
16. Wie würden Sie Ihr Unternehmen einordnen?

2 1 0 1 2

dynamisch
modern
schwungvoll
romantisch
laut
warm
jung
vielfältig
natürlich
preisgünstig

statisch
klassisch
solide
sachlich
leise
kalt
alt
einfach
technisch
hochwertig

17. Wo liegen Ihre Prioritäten? Bitte markieren Sie im „magischen Dreieck“ die zwei wichtigsten Punkte für Ihr Logo-Design:



18. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung?

19. Hier ist Platz für Ihre Hinweise:

CHECKLISTE DIREKT AN WEBMEN SENDEN