

CHECKLISTE WEBDESIGN

Sie benötigen für Ihr Unternehmen eine neue Webpräsenz?

Mit Hilfe dieser Checkliste können Sie uns Informationen geben, die es uns ermöglichen, für Sie ein individuelles Angebot zu erstellen. Ihre Angaben dienen uns außerdem als Grundlage für die Konzeption und Gestaltung. Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen absolut vertraulich.

1. In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

2. Was bietet Ihr Unternehmen an?

3. Wie sieht das Selbstbild Ihres Unternehmens aus (Firmen-Philosophie)?

4. Gibt es etwas, das Sie von Ihren Mitbewerbern abhebt? (Alleinstellungsmerkmale/USPs)?

Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Firma:

Ansprechpartner:

Straße:

Ort:

Telefon:

E-Mail:

Internet:

5. Gibt es bereits einen Internetauftritt, welcher überarbeitet werden soll (Relaunch)?

6. Haben Sie sich bereits eine (oder mehrere) Domain(s) gesichert? Bitte auflisten:

7. Was möchten Sie mit Ihrem Internetauftritt erreichen?

- Produkte verkaufen
- Image verbessern
- Neukunden gewinnen
- Adressen generieren
- Kunden mit Infos versorgen
- Marketingkonzept online stützen
- Kundenzufriedenheit erhöhen
- Netzwerk erweitern
- Kompetenz unterstreichen
- Kunden kontaktieren
- Presse informieren
- mehr Service anbieten
- Kundenwünsche kennenlernen
- Kosten reduzieren
- Unterhaltung bereitstellen

CHECKLISTE WEBDESIGN

8. Haben Sie bereits ein Budget für das Projekt vorgesehen? Wenn ja, welche Höhe (ungefähr)?

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 3.000 € oder weniger | 10.000 €- 20.000 € |
| 3.000 € - 5.000 € | 20.000 €- 30.000 € |
| 5.000 €- 10.000 € | 30.000 € oder mehr |

9. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung?

10. Bitte geben Sie Webseiten von Konkurrenz-Unternehmen an, die Sie als besonders gelungen erachten:

11. Haben Sie bereits eine Navigationsstruktur erarbeitet? Falls vorhanden bitte als E-Mail-Anhang hinzufügen.

Ja Nein

Kommentar:

12. Tonalität/Look and Feel - wie soll sich die neue Website „anfühlen“?

- | | |
|-----------------|-------------|
| traditionell | modern |
| rational | emotional |
| seriös | locker |
| innovativ | konservativ |
| statisch | dynamisch |
| preiswert | exklusiv |
| engagiert | distanziert |
| marktorientiert | sozial |
| bunt | einfarbig |
| ernst | humorvoll |

13. Haben Sie noch Wünsche offen?

- Markenbildung/Branding
- Print
- Fotografie/Video
- SEO
- Google AdWords/Display/Shopping
- Einrichtung von Google Tools (Analytics, Webmaster Tool, MyBusiness)
- Workshops/Seminare
- Social Media Marketing
- Sonstiges

14. Welches Material ist in elektronischer Form vorhanden?

- | | |
|------------------|-------------|
| Fotos | Werbemittel |
| Textdateien | Pressemappe |
| Logos | Zertifikate |
| Grafiken | Sonstiges |
| Image-Broschüren | |

15. Hier ist Platz für Ihre Hinweise:

CHECKLISTE DIREKT AN WEBMEN SENDEN