

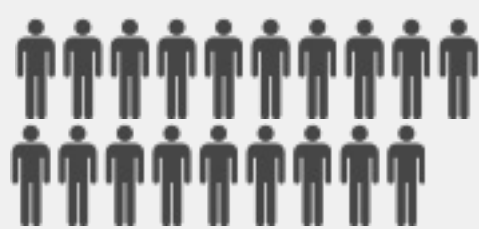
Warum SEO?

Suchmaschinenoptimierung

Warum eine gute Positionierung bei Google so wichtig ist

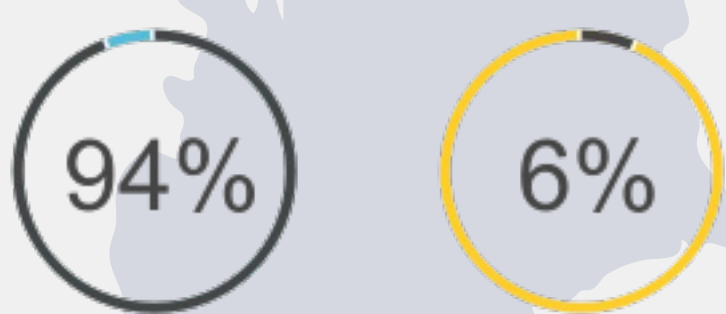
Google

50 Millionen Bundesbürger sind regelmäßig online. 76% sind täglich online. 86% nutzen Suchmaschinen.



Google

94% nutzen Google als Suchmaschine



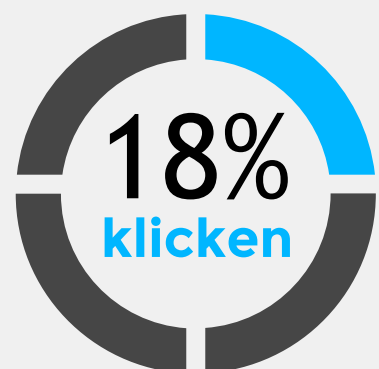
restl. Suchmaschinen

6% nutzen Bing, Ask.com und andere Suchmaschinen



Klickrate - CTR

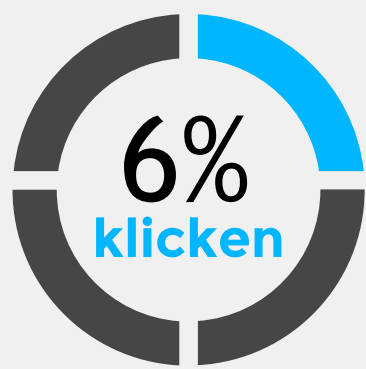
Die Klickrate (Click-Through-Rate) ist stark abhängig von der Position in den organischen Google Suchergebnissen.



CTR

Google Platz 1

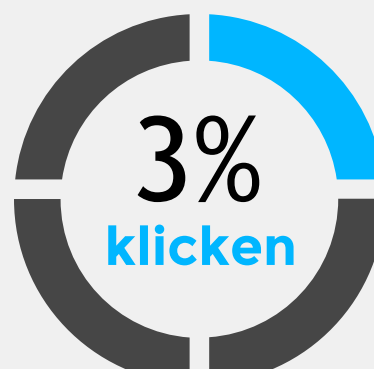
18% der Nutzer klicken auf das erste Google Suchergebnis.



CTR

Google Platz 3

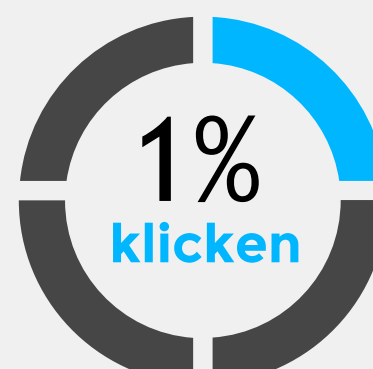
6% der Nutzer klicken auf Platz 3 in den Suchergebnissen.



CTR

Google Platz 6-10

Nur noch 3% der Nutzer klicken auf Platz 6-10!



CTR

Google 2. Seite

Nur noch 1% der Nutzer klicken auf die 2. Ergebnisseite!

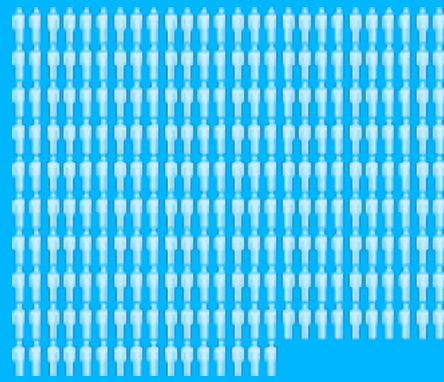
Conversion-Rate



Die durchschnittliche Conversion-Rate in deutschen Online-Shops liegt zwischen 3 und 4% (Conversion = ein Kauf).

Impressionen

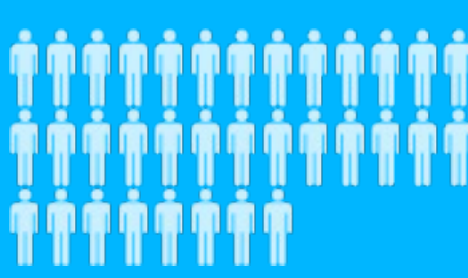
100%



33333
gucken

CTR - Platz 6

3%



1000
klicken

Conversion-Rate

3-4%



35
kaufen

Fazit

Es ist wichtig in den Google-Suchergebnissen gut gefunden zu werden und entscheidet für den Erfolg einer Website oder eines Online-Shops!



www.webmen.de

WEBMEN Internet GmbH - Tiefer 2 - 28195 Bremen